

2018年集团装修机电大事业部 装修采购系统年度培训大会顺利举行

11月29日，2018年集团装修机电大事业部装修采购系统培训大会在集团大会议室顺利举行。集团副总唐国荣，装修机电大事业部副总黎志坚及装修机电大事业部装修采购同事20多人参加了本次培训大会。

本次培训大会由集团培训副经理陈立飞主持，在主持人介绍整个培训大会行程安排后，大会正式拉开帷幕。

集团副总唐总为本次培训大会召开致辞。唐总为大家简要介绍了集团的业务背景，并结合今年的产值达成情况，指出要达成明年的工作目标，任务还很艰巨。因此很有必要举办本次采购系统培训大会，借此提高我们的采购质量与工作效率。其次，作为集团的一员，唐总表示，我们要统一思想，统一要求，统一步调，才能高效高质量的完成我们的目标。同时，集团高层对采购板块的同事们寄予厚望，希望大家能借助本次培训大会这一平台互相交流，互相学习，取长补短。把采购板块质量做好，力争完成公司的产值目标。最后唐总也预祝本次培训大会能够圆满成功。

装修机电大事业部副总黎总也为本次培训大会做出指示。黎总首先感谢公司对本次培训大会的支持。同时他希望大家在培训过程中不要太拘谨，遇到问题能够相互间及时沟通，通过本次培训能更好的适应公司的相关制度和流程。最后，黎总希望大家能把本次培训大会所学，灵活的投入到工作当中。黎总指示完毕后，本次培训大会正式开始。

本次培训大会课程主题以采购制度流程及相关专业知识为主，结合企业文化宣导。专业课程由华云主讲，其它相关培训课程则由财务管理中心刘孙定、人事行政管理中心甘丽玫、陈立飞等负责。培训以课程讲解、案例研讨及领导沟通总结等方式开展，学员反映培训效果颇佳。

培训大会结束后，唐总、黎总及余总与学员们集体合影留念。

整个培训大会由人事行政管理中心精心策划与安排，通过这次培训，采购部的同事们都充分了解集团相关制度与流程，让大家更好的融入公司文化、提升团队协作能力、增强个人素质，为更好的完成集团各项目标奋进！



实地建设集团人事行政管理中心主办

总第23期【双月刊】

2018年12月28日

《实地建设》编辑部

总编辑：彭胜利

主编：陈立飞

责任编辑：窦冬林

邮箱：hljw2015@126.com

为了解集团当前员工培训需求状况并有效开展下一年度的培训工作，人事行政管理中心于11月26日至12月6日在集团内组织开展了培训需求问卷调查。此次培训需求调查分为中高层管理人员和基层员工两版，采用线上+线下两种问卷收集方式。

在规定时间内，共收集问卷356份，其中中高层问卷74份，占应调查人数的65.5%；员工问卷282份，占应调查人数的55.1%，参与人数占比较低。从这个角度来看，大家对于集团工作的关注度、重视度还是有所欠缺，有待提高。培训需求调查问卷围绕基本信息、培训认知度、培训组织与安排、培训需求确认及对培训工作的建议等五个维度展开。从整体调查数据来看，集团各级人员对培训认知度较高，普遍表现为对培训需求的迫切程度较高以及对培训的需求量加大；同时对于集团培训的组织与安排有较高的共识，并提出了不少中肯的建议，简要说明如下：

在管理人员的培训需求调查中，超过90%的人存在一定的培训需求，但非常迫切的仅占25%。主要原因在于管理人员主动学习较多，其中近一半人员有计划的持续主动学习。

通过调查，管理人员认为外训、部门内部经验交流及安排有经验人士集中授课是最有效的三种培训方法。授课方式则以案例分析、专题研讨及座谈会等最佳；

在过往的管理人员培训组织中，培训内容实用性、讲师水平及培训形式是管理人员最看重的三个要点，这也将是未来培训工作重点改善的地方。其中讲师方面，管理人员更倾向于实战派知名企业专家，有标杆企业经验、实战性强且有丰富的案例辅助。

员工培训需求调查部分。在培训认知度调查中，95.74%的员工存在一定的培训需求，超过30%的人认为培训需求非常迫切。在目前集团开展的培训数量方面，超过六成的人认为还比较充足。75.88%的员工认为培训对于提升工作绩效、促进个人职业发展能起到实际帮助作用，积极参加公司组织的培训。

调查数据还显示，近80%的员工有主动学习的意识，但缺乏计划性。如在培训参与方面，自己主动学习的只占6.4%，其余员工多是公司或上级领导要求、公司安排课程、现场学习才参与，员工整体的学习积极性不高，但今年员工在自费学习方面有所提升，比例占16.31%。

在培训组织与安排部分，根据公司的业务特点，员工认为最有效的培训方法是由公司内部有经验的人员进行讲授，其次分别是：外派培训、网络学习平台等。此外，通过调查也找出了影响员工培训开展效果的三大因素：培训内容的实用性、员工参与培训积极性及领导的重视程度。讲师方面，员工更倾向于标杆员工和实战型专家授课，且超过73%的员工乐意担任内部讲师，当然大部分缺乏授课经验技巧，从这个角度来说，今后在集团可多挖掘优秀人员为内部讲师、辅以内训讲师培训，打造内部讲师团队。

而在培训时间、时长及频率方面，员工可接受程度较广，应灵活安排。

在员工培训需求方面，发现岗位专业技能、个人自我管理及沟通技巧是众多员工需求的培训重点。最想接受的培训课程类别中专业知识、工程管理和通用技能排在前三位，由此可见在未来培训工作中，很有必要在各自部门内部推动起专业知识与技能培训来。

企业培训是一项强调落地适用的专业性工作。员

工整体素质的提升依赖于多维度的推动落实，无论从新员工入职培训，还是岗前培训、在岗培训等等，只有细水长流地坚持开展，效果才会逐步显现出来，否则就会打折扣，甚至达不到培训目的。随着集团规模及业务的发展壮大，势必会产生更多的培训需求。为了更好的为集团人才提供培训支撑，我中心也将一如既往地推动各类关键性培训，以中高层管理能力提升、专业公开课、实操技能及各类专项培训形式为主，不断地为集团人才可持续发展，助力前行。

文/人事行政管理中心
陈立飞

实地建设集团2019年度 培训需求调查报告

2018年即将落下帷幕，为了表彰一年来为集团发展做出突出贡献的员工和团队，激励员工积极进取、奋勇当先，营造人人争先为公司发展做贡献的良好氛围，弘扬企业文化，一年一度的集团年度评优表彰工作于2018年12月3日正式开展。此次评优遵循公平、公正、公开，实事求是的原则，将评选出一批优秀人员和团队，由此激励全体员工的工作斗志和热情。

跟往年一样，本年度的评优活动共设以下奖项，分别是：“优秀管理团队”、“优秀管理人员”、“优秀员工”以及“优秀特约通讯员”这四个奖项。其中“优秀管理团队”评选活动采用“投票”的形式；而“优秀管理人员”、“优秀员工”、“优秀特约通讯员”评选则根据评选基本条件，以推荐或自荐形式推选候选人名单，最后由集团领导审定。评选活动结束后将对得奖人员和团队进行公示，同时得奖人员及团队将会安排在集团年会上公开表彰，并给予嘉奖。

集团年度评优，是诠释企业文化、和谐企业氛围、树立企业形象、融洽员工关系、总结员工业绩、增强员工信心、积蓄发展力量的重要举措，我们将以负责的态度，对待每一次评优。而这不仅是对员工一年里工作的肯定，同时也是大家自我总结、互相学习、共同进步的机会。而获奖的员工和团队应再接再厉，并号召全体员工以先进为榜样，勇于争先，敢于实践，锐意进取，为推动集团持续、稳定发展迈出前进的步伐！

文/人事行政管理中心
陈立飞

2018年集团年度评优 表彰工作拉开序幕



集团总部地址：广州市天河区珠江西路12号富力君悦大酒店南塔无限极中心12楼
联系电话：(+86) 20-85508168 官方网站：www.hljs-china.com

邮编：510623

内部刊物 仅供交流

通过本次培训学习，使自己的理论基础、业务修养等方面有了比较明显的提高，增强了做好本职工作的能力和信心，参加培训后本人主要有以下几方面体会和收获：

一、通过培训，使我加深了对不断学习新知识的重要性，现今是知识经济社会，是电子化、网络化、数字化社会。其知识更新、知识折旧日益加快，要适应和跟上现代社会的发展，唯一的办法就是与时俱进，不断学习，不断进步。在面对不断更新的工作要求，要多学习、要接受新思维，需要一步提高业务知识水平。不断学习是提高自身工作能力的有效方法之一，通过加强学习，才能取他人之长补己之短，完成公司交给的工作任务。

二、通过培训，使我体会到要不断加强意识素质、沟通能力学习与锻炼。1、要不断强化“全局意识”和责任意识，理解、学习华经理提出的“大局观”，要站在全局的立场考虑问题，表现在心态、思想、行动上，要积极配合项目经理，多从长远考虑材料进度，多考虑期间可能出现的漏洞，以项目进度大局出发，要有前瞻性，要有超前的思维，有创新精神。要用正确的思路来思考解决当前存在的问题，而不是仅仅做好自己负责的那一方面的工作了事，要牢记“全局意识”。不断增强使命感和岗位责任感，提高自身能力素质和调整好精神状态，为公司发展贡献力量。2、要加强沟通与协调，要善于与公司领导、项目经理、部门同事以及各相关部门进行有效沟通，积极主动地开展工作，要经常反思自身及时发现自身存在的问题。

三、通过培训，使我充分加深了解集团相关制度与流程，更好的融入公司文化、提升团队协作能力、增强个人素质，为更好的完成集团各项目标奠定基础。

12月1日，公司组织参加本次培训大会的领导、同事齐聚广州白云山，进行本次培训大会的户外团建拓展。拓展活动中，同事间相互交流、相互配合，既提升了团队间的凝聚力又增进了同事之间的情感交流。通过这次培训，在获得知识的同时，也认识到了自己在理论素质、工作水

平、思想观念中存在的差距和不足，今后我要把握住各种学习的机会，通过多种途径、采取多种方法丰富自己的知识，努力提升自己。

装修机电大事业部 叶少峰

11月底料峭的寒风吹落了霜花，北国迎来入冬时节，而我却一路向南来到羊城广州，参加实地建设集团组织的采购系统培训大会，之前小范围的培训偶有参与，但像这次全国范围内的大规模会议确是我入职以来的第一次，可见公司总部对这次大会的重视程度。

会议伊始，由我们集团的副总兼成控中心总监唐总给大家介绍了今年公司的产值完成情况及2019年的业务目标，业绩将会成倍提升，这也对我们的工作提出了更高的要求，同时事业部的黎总也指示大家要重视这次难得的培训机会，对工作中的疑问，难点要及时沟通解决，并抽出时间对合同协议等方面耐心的帮助大家梳理思路，指出不足，在我们之前的合同条款中约定不严谨，不详细的部分给予明确得指导。

通过两天的系统学习，我加深的了解到公司制度方面制定的还是非常严谨的，在以往流程方面，我们还有不规范的地方，存在怕麻烦，走捷径等心理；在业务方面，在个别的材料对计算方式，结算方法等还有欠缺，主要表现为：界面认识不清晰不到位，没有充分考虑对甲对乙的计价方式的统一；对合同管理还存在约定模糊，指向不准确等问题；对更改税率后，供应商的结算方法有含糊的地方。通过这次培训，个人感觉收获良多，不仅仅是采购业务方面的加强，更多的是对公司整体运作模式的理解和认可，也通过和诸位领导面对面的沟通，解除心中疑惑，对今后的工作指明方向，也同来自五湖四海的专业同事学习到很多经验。

第三天的安排是户外拓展活动，即缓和了两天紧张的培训工作，又增加了团队的协作能力，大家为了同一目标，不断挑战，也预示着未来新的一年，集团的事业高歌猛进，再创辉煌。

装修机电大事业部 魏欣

超越自我，奋勇向前！

2018年装修机电大事业部装修采购系统培训感想节选

在11月末非常荣幸地参加了集团组织的采购培训，通过集团安排的三天装修采购培训，使我对以下四个方面有了深刻的认识：

（一）加深了解集团的企业文化

培训开始，集团副总唐总首先给我们介绍了2018年集团年产值5亿元人民币，而且预期2019年会有更高的目标。重点强调了培训后继续学习的重要性，重申了集团的人才理念：目标一致，风雨同舟，共同成长，共享成功。理念决定态度，态度决定行动，行动决定结果。在众多观念中，价值观是核心，价值观决定了评判标准，员工对企业的归属感取决于企业价值观的认同。

（二）采购专业素质的重要性

这一阶段的学习，无论是工作中的习惯，工作技巧甚至是人生中的感悟，都是人生中最重要的一课。集团华经理主要从采购制度、组价、过程管理和沟通的方面详细介绍了采购专业知识，以专业为导向的职业技能。没有专业就没有职业，专业技能是职业技能的保证。事情做得专业，工作才能做得职业。只有把工作当成事业来干，才能长久，才能卓越，对待工作不是轻轻松松就能够做好，而是真诚，不是尽力而为，而应全力以赴，没有敬业的态度，就不会有优秀的成绩。

（三）团队合作意识的提高

在第三天的拓展训练中，几乎所有的活动项目，每个成员都在用心的出谋划策，都在为完成一致的目标而努力。

大家没有任何的隔阂而是相互帮忙和协作。为什么在活动中大家都能如此的团结？正因大家的目标完全一致，才能够在团队中突出大家一致的目标。全身心地投入当然会大声说出自己的想法，只有充分发挥每个人的智慧才能挖掘出团队最大的潜力与竞争力。在这个过程中我们寻找到快乐，在感悟中得到升华。在整个拓展活动的过程中，我们自始至终都在为自己所在团队的顺利过关而满足，为同伴成功而欢呼。所有的一切，是那么真切，是那么具有凝聚力。即使在整个活动项目结束之后，大家都很累，可每个人都兴高采烈地议论着活动项目中的事情，都感到回味无穷。参加拓展活动使我们加深了解，增进了友谊，强化了团队意识。

（四）个人职责意识的提高

职责感的修炼是一个长期的过程，也是一个自我意识觉醒的过程。在工作中，我们要有一种凡事必做到最好的干劲，要有一种履职尽责的态度，坚持从一点一滴做起，把握每一个细节，才能使自己的工作卓有成效。工作就是职责，职责重于泰山。在工作中承担一份职责，坚守一种信念，成就一番事业，这是每个职业人的追求，不因位卑而消沉，不以责小而松懈。在工作的道路上，我们就应永远保持一份责任心，才能向着成功前进。

以上就是我在培训中获得的感想。通过培训，使我提高了自己的业务素养，三天的培训给大家带来了许多感悟和启示，留下了深刻的印象和回味无穷的记忆。最后感谢集团领导给我们安排了这么完美的一个培训，感谢同事们带给我的收获与感动！

装修机电大事业部 侯健宁

这次培训让我更深刻的了解到公司的企业文化，以及各项规章制度、流程的规范性、重要性，同时也让我认识了公司的很多高层领导，唐总、黎总和大家在一起做了工作沟通总结，让我感觉身在这样一个大家庭中的自豪感油然而发。华经理讲解的采购制度流程、材料成本组价、沟通技巧和过程跟踪使我更深刻意识到自己工作的不足之处，感触很深。制度是我们提高工作效率的重要保证，如果在工作中我们不按制度执行，那就会影响我们工作的正常运行，同时影响公司的长远发展。

从事装修采购员工作已将近七年，来到新的公司让我有机会接触到更多的采购品种，与不同的供应厂商洽谈中学到了很多谈判技巧，丰富了采购专业知识，提高了综合业务水平。通过这次培训也让我有机会重新认识了自己的不足，有效的业务沟通、良好的语言表达能力、果断的审事夺度、自信心的欠缺等等很多的不足还有待我继续提高。在以后工作中，我想通过以下几点改进和完善：1. 进一步学习公司总部的合同管理制度、合同管理制度实施细则及招标、询价条款指引，及相关采购制度，职责明确，按章办事。制度清楚，操作有据可查。2. 坚持以成本为中心，做好产品价格与成本的综合分析，不仅要考虑到价格因素，还要了解供应链各个环节的操作。3. 做好供应商评价，加强采购风险管理，避免因供应商选择不当而造成日后返工、维修等更多成本。4. 要持续对订单的跟踪，工作要有责任心，要严谨，要及时做好跟催工作，要做好记录，便于查询和统计，及配合相关部门做好工作。5. 问题处理反应要快，汇报要及时，要有自己较好的处理建议。6. 要让自己有个好的职业习惯，有成本概念，有利润思维，有风险意识，有交流沟通好习惯。让自己努力做一名真正优秀的采购员。

没有规矩不成方圆，我决心在日后的工作中，牢记公司的各项流程、规章制度，持有兢兢业业干好工作的态度，加强学习，不断进步，奉行公司企业精神，从普通到优秀，最终成为一名卓越的采购员，为公司的发展添一份力！

装修机电大事业部 孟军宝

同心同行



——2018年装修机电大事业部装修系统培训大会之户外拓展记

12月1日，秋高气爽，参加本次培训大会的学员们齐聚广州白云山，进行本次培训大会的最后一项内容——户外拓展。本次拓展活动旨在增进来自全国各地的采购成员之间互动与情感交流，一起勇攀高峰，展望未来。



上午9时，各组集合完毕，大家首先在白云山大门前进行合影留念后，拓展活动正式开始。大家都挥动着手上的集团小旗帜，一路欢歌笑语，争先恐后朝着同一个目标前进！本次拓展活动在登山过程中采用定点定向竞速赛，其中活动规则之一是要在规定的地点摆出指定动作进行拍照打卡，大家都按照规则，携手同行，顺利的完成各项任务。最后，在各队的共同努力下，大家都登上了山顶广场。虽然一路汗流浹背，但当大家共同完成了登山任务后，脸上都洋溢着笑容。并拿出集团旗帜，纷纷拍照留念，大家都表示“我们是最棒的团队”！

一轮休息过后，大家都集合在一起开展各项拓展团建PK游戏，“眼力见”、“极速闯关”、“团队跳绳”、“不倒森林”等团建游戏，大家都玩得不亦乐乎。游戏中，学员之间团结一致、相互交流、各抒己见，在完成一项项挑战任务中，提升了团队间的凝聚力。

短暂的团队建设活动加强了采购部同事间的交流并增进了彼此间的信任。接下来采购部将迎来更多新的挑战，相信通过这次培训大会与拓展活动，他们必定会更加团结，一定会将拓展所学转化成工作动力，争取在本职岗位上做出更大贡献。完成一项项集团交给的任务，冲吧！采购部！



为进一步增强外电事业部同事们的专业能力水平，推动技术与教育教学的深度融合，11月份，外电事业部的梁总组织了一次部门全体培训会。本次培训会主要是想提升参训人员对施工过程中的现场质量把控能力，目前工程存在着因送电节点延后而导致的成本费用增加，为了更好的控制项目节点，梁总制作了一份《项目质量控制表》并在会上亲自担任了培训讲师。

一个项目的成功与否对公司的整体运营来说有着至关重要的影响，如何对每个正在开发的项目提高工程成本的把控能力是我们目前所需要提高的。于是梁总结合了往年实际开发的过程，制作了《项目质量控制表》，总结了一套可用于项目现场管理以及成本把控的经验方法，给现场每位参训人员提供了指导性的依据。

《项目质量控制表》共分为6大阶段：①准备阶段②施工阶段③土建验收前阶段④低压验收前阶段⑤竣工验收前阶段⑥户表验收前阶段，该表能更好的让现场人员把控项目节点，具有指导性的提供出一整套施工标准，能够在项目施工过程中起到一个考核作用，按表进度计划施工，避免在项目的开发过程中出现前期评估费用和预算不够细致等问题。在项目开发过程中，参与人员应做到：①认真、细心、耐心②善于思考、勤于动脑③提升计划能力和评估能力。今后，该表也将不断地进行更新完善，总结现场经验，为项目管理探好路。目前部门虽在项目中取得了一些成绩，但离真正的成功还有很大的距离，尤其是对整个项目的把控能力还有待提高，所以我们应多在项目管理上总结经验，提升自己，摸索出有我们自己特色的项目管理办法，再不断的去完善它，为公司的长远发展奠定基础！

教育培训是基础，规范管理是目的，工程质量提升一点点，工作少很多风险！本次培训，给外电的每一位参训人员都注入了动力，给与了方法。在今后的工作过程中，一定能让我们提升业务素质，在施工过程中能够更加细致，进一步的提高施工效率，使集团的精细化管理更加的完善，加强专业方面的培养与锻炼，为将来的挑大梁练好身骨！



改善提高

学无止境

特约通讯员
陈丽娟

——外电事业部11月培训会侧记

编辑部的故事

让这个冬天加“焙”温暖

——2018年底集团编辑部采风活动记

11月24日，集团编辑部组织编辑部特约通讯员开展烘焙DIY采风活动，让各位特约通讯员在忙碌工作之余，放松心情，快乐生活。

早上9点左右，大家陆续来到洋菓子DIY烘焙屋，不少同事还带上自家的小朋友一起参加活动。在活动开始前，工作人员已提前准备好相关的制作工具。然后，按两人一组来选择自己想做的甜点，大家兴致勃勃地挑选着——抹茶曲奇、芝士蛋糕、纸杯蛋糕、夹心巧克力、生巧克力等等。烘焙老师们对应不同的小组一步步讲解与示范：原料的合理配比、如何分蛋清、打蛋的正确方式、怎样熬糖浆……大家在老师的指导下从基础认真学起，虽然制作手法不熟练，但都有模有样。



大家一边等待着半成品烘烤出炉，一边轻松地聊着天。“叮~”出炉的那瞬间，香飘四溢。大家抓紧时间，继续完成自己小组的作品。老师在一旁细心讲解着：“先在第一层蛋糕坯上用抹刀均匀抹上，并将模具和蛋糕坯之间的缝隙填满，再盖上第二层蛋糕坯……”

而小朋友们在家长的陪同下，好奇并认真地看老师的示范，帮忙做些力所能及的事，例如选择自己喜欢的模具制作出趣味十足的曲奇，在新鲜出炉的纸杯蛋糕上用奶油裱花、撒上五颜六色的糖粒。不仅如此，大家共同努力制作出一份印有“实地建设”字样的巧克力，借此机会表达对公司的热爱！随着时间的流逝，一份份精致可爱、造型各异、香酥诱人的糕点制作完成。大家不禁拿出手机拍照，想要留住蛋糕的美味和这份美好的回忆，并且合影留念。

合影后，大家一起分享这次的劳动成果，纷纷表示这些糕点既精致又好吃。本次DIY烘焙活动取得圆满成功，不仅让大家学习到了烘焙知识，还体验了动手制作美食的乐趣，还为父母与孩子创造了一次难得的互动机会，更增进了同事之间的情谊，让这个冬天，加“焙”温暖。



特约通讯员
2018年12月，叶琳

一年一度的圣诞节与元旦又来临了，每年双“蛋”节，集团都会举行礼物交换活动。今年也不例外，12月24日下午，2018年礼物交换活动在集团总部、海沙事业部以及装修机电大事业部西北区域太原指挥部等同时举行。在聚集了一群敏锐、创意、幽默的伙伴们的办公室里，今年的圣诞节的交换礼物注定是一场不平静的“对决”。

首先，是小伙伴们的同款包装纸的礼物小山，为每一份礼物贴上专属小标签之后，小伙伴们都坐不住了，然后采用按年龄由小到大的顺序进行抽奖，抽奖过程中，大家都热情高涨，紧张而兴奋。每个人都抽完之后，最激动人心的拆礼物时间到啦，大家都在想谁会收到我的礼物呢？我又能抽到谁的礼物呢？好期待！

最后，大家都很开心收到各自的礼物，并聚集在一起合影留念，记录这个美好的瞬间，一起把快乐一直传递下去，而生活正如拆礼物，每一个未知都值得期待。小礼物，大心意，虽然没有遇到圣诞老人，但是我们可以做彼此的圣诞老人，这一刻，让我们共同释放工作中的压力，更好地投入以后的工作当中，同时也让大家度过一个开心愉快的节日，感受到集团家庭般的温暖。



2018礼物交换活动



特约通讯员
2018年12月，赵维维

从前，鲁国有个宝贝，叫作**岑鼎**。这只岑鼎形体巨大，气势宏伟雄壮，鼎身上还由能工巧匠铸上了精致美丽的花纹，让人看了有种震撼心魄的感觉，不由得赞叹不已。鲁国的国君非常看重和珍爱岑鼎，把它看作镇国之宝。

鲁国的邻国齐国幅员广阔、人口众多，国力很是强盛。为了争夺霸权，齐国向鲁国发起了声势浩大的进攻。鲁国较弱，勉强抵挡了一阵就全线溃败了。鲁国国君只得派出使者，去向齐国求和，齐国答应了，但是有个条件：要求鲁国献上岑鼎以表诚意。

鲁国的国君很是着急，不献吧，齐国不愿讲和；献吧，又实在舍不得这个宝贝，如何是好呢？正在左右为难之际，鲁国有个大臣出了个主意：“大王，齐人从未见过岑鼎，我们何不另献一只鼎去，量他们也不会看得出来。这样既能签订和约，又能保住宝贝，难道不是个两全之策吗？”“妙啊！”鲁国国君拍手称是，大喜道，“就照你说的这么办！”

于是，鲁国悄悄地换了一只鼎，假说是岑鼎，献给了齐国的国君。

齐国国君得了鼎，也称得上是巧夺中那样好，再加之又没亲眼见过呢？又能用什么要是弄得不好，自己受了愚弄，齐

他思前想后没

齐国国君得了鼎，也称得上是巧夺中那样好，再加之又没亲眼见过呢？又能用什么要是弄得不好，自己受了愚弄，齐他思前想后没

柳季与岑鼎



寓言故事

左看右看，总觉得这只鼎虽天工，但似乎还是不如传说上鲁国答应得这样爽快，自岑鼎，这只鼎会不会是假的方法才能验证它的真伪呢？到手的是一只假鼎，不仅自国的国威也会大大受损。

有法子，只得召集左右一块

鲁国国君没有别的路可走，只得把柳季请来，对他把情况讲明，然后央求他说：“就请先生破一回例，说一次假话，以保全宝物。”柳季沉思了半晌，严肃地回答道：“您把岑鼎当作最重要的东西，而我则把信用看得最为重要，它是我立身处世的根本，是我用一辈子的努力保持的东西。现在大王想要微臣破坏自己做人的根本，来换取您的宝物，恕臣不可能办到。”

鲁国国君听了这一番义正辞严的话，知道再说下去也没有用了，就将真的岑鼎献给了齐国，签订了停战和约。

柳季如此守信用，实在是一种难能可贵的好品质。

寓意：诚实信用是无价的，任何宝贝都不能与之相比。无论何种情况下，我们都不能放弃做人的根本。

文/特约通讯员 苏树强

《实地建设》编辑部祝大家在新的一年里：

身体健康
工作顺利
阖家幸福



2019年会精彩不断！

本次年会节目是由我们同事们利用工作之余自编自导自演，有小清新男女对唱情歌，有劲爆全场的现代舞，有致敬集团成立15周年的特别节目诗歌朗诵，还有年代歌曲秀、民族舞等等，据了解，我们还有一个神秘精彩节目带给大家！除此之外，当然少不了的就是丰富的抽奖环节！不知道今年的大奖又会花落谁家呢？

总而言之，2019年会大party，让我们共同参与，享受年会给我们带来的欢乐，把奖品抱回家！

聚势融心 破浪前行

实地建设集团2019年迎新晚会等你！

时间：2019年1月25日 18:00-21:00

地点：珠江新城花城大道68号环球都会广场3楼和苑酒楼

官 宣

文/人事行政管理中心 黄冬林



中国新年的第一天叫做元旦

漫画告诉你的由来

元 = begin

“元”是开始的意思

旦 = A new day

而“旦”则源于象形字，意在于太阳从地平线升起，象征一天的开始~所以元旦的意思就是新一天的开始



传说元旦始于三皇五帝中的...
殷周(2000-1000)-相传已经有五千年历史



汉武帝时才规定孟喜月(元月)的第一天为元旦，一直沿用至清末~



1911年后，老孙改用公历，以1月1日为新年...



但并非叫做“元旦”~



为了区分农历和阳历两个新年~



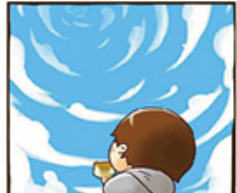
农历1月1日为春节，阳历1月1日为元旦



花开花落又是一季



悲欢离合也即将过去



窗外云卷云舒...
下一年也要

加油呀！

摄影·旅



不同生活

一样精彩



摄影/装饰机电大事业部 黄梓凌